

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа пос. Ильмень муниципального района Приволжский Самарской области

Рассмотрено

на заседании
методического объединения

Протокол № 5

от «01» июля 2022 г.

Руководитель МО

_____ /Гнедова О.В./
(подпись) (ФИО)

Проверено

И.ф.зам. директора по УВР

_____ /Культяева Н.Л./

«04» июля 2022 г.

Утверждаю

И.о. директора ГБОУ СОШ пос.
Ильмень

_____ /Чуркина Ю.С./

«05» июля 2022 г.

**Рабочая программа элективного курса
«Интернет-предпринимательство»
(10-11 класс)**

2022-2023 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Интернет-предпринимательство» для учащихся 10 класса средней общеобразовательной школы составлена в соответствии с необходимостью развития предпринимательства как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации молодежи и на основе государственной «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России».

Создание данной программы вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это проблемы **созидания нового**. Развитие государства и общества зависит сегодня от все ускоряющегося темпа **инноваций**. И важно для каждого человека, если он хочет стать лидером и состояться как личность, овладеть инновационным мышлением. Ведь выдающиеся инноваторы определяют облик цивилизации. В свете этой проблемы разработана «**Государственная образовательная стратегия России 21 века**», где «Наша новая школа» - это «Пространство творческого развития личности».

Курс «Интернет-предпринимательство» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны.

Целью программы является формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих задач:

- развитие гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

Требования к уровню подготовки учащихся.

Программа предусматривает формирование умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей п

Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства (3 часа)

Понятие и сущность предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (2 часа)

Понятие о предпринимательской идее. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Проект создания собственного дела. Понятие об инновации и инновационной деятельности.. Технология выбора прибыльной идеи.. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (3 часа)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками. Способы снижения рисков. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Понятие об антимонопольном регулировании. Издержки производства и реализация продукции. Себестоимость продукции.. Калькуляция. Статьи расходов. Понятие о цене товара. Основные факторы и стратегии ценообразования. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения.

Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль. НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (3 часа)

Прибыль, функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технологический эффект. Отчетность предприятия. Бухгалтерский отчет. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (2 часа)

Понятие о менеджменте. Объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Планирование ассортимента и организации сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности (4 часа)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателя: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент, основные цели и этапы. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Приемы организации деятельности:

Активные – дебаты, семинар, практическая работа, ролевая игра, деловая игра, экскурсия, ситуация.

Интерактивные – лекция, диспут, дискуссия, эссе.

Тематическое планирование элективного курса «Интернет-предпринимательство»

№	Тема урока	Кол-во часов	Требования к уровню подготовки	Дата проведения	
				Планируемая	Фактическая
Тема 1. Становление предпринимательства 3 часа					

1.	Что такое предпринимательство .История развития предпринимательства в России.	1	Знать и уметь объяснять условия осуществления предпринимательской деятельности		
2.	Выбор вида деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	Уметь классифицировать виды предпринимательской деятельности.		
3.	Индивидуальный предприниматель. Малое предпринимательство .	1	Знать: -особенности статуса ИП - Уметь различать сферы деятельности ИП		
Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства 2 часа					
4.	Предпринимательская идея. Что производить? Для кого производить? Как производить?	1	Знать, что такое предпринимательская идея; технология принятия решения		
5.	Проект создания собственного дела. Я первооткрыватель (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве.	1	Уметь характеризовать стратегию поведения на рынке.		
Тема 3 Барьеры в предпринимательской деятельности 3 часа					
6.	Риски в работе предпринимателя Государственное регулирование предпринимательства	1	Знать методы управления рисками, способы снижения рисков Знать, что такое денежно-кредитное, социальное регулирование; -уметь анализировать позитивное и негативное вмешательство в экономику		

7.	Конкуренты – враги или друзья Затраты предпринимателя	1	Знать, что такое конкуренция, монополия, олигополия; -уметь давать характеристику рынков по степени монополизации Знать, что такое издержки и себестоимость; Уметь объяснять разницу между бухгалтерскими и экономическими издержками		
8.	Цена товара. Подешевле или подороже. Бремя налогов или с государством надо делиться	1	Знать, что такое ценообразование, оптовые и розничные цены, факторы ценообразования Знать виды налогов по: -субъекту налогообложения, механизму формирования, источникам налогообложения; Уметь классифицировать налоги в зависимости от уровня налогообложения.		
Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства 3 часа					
9.	Образование прибыли предприятия Источники финансирования предприятия	1	Уметь объяснять, что такое прибыль предприятия, балансовая, валовая и чистая прибыль Знать: источники финансирования предприятия, давать определения терминам «уставный капитал», «факторинг», «эмиссия ценных		

			бумаг»		
10	Основные показатели деятельности предприятия Рост и развитие, или отчет и отчетность	1	Знать: -показатели эффективности использования ресурсов фирмы; -давать определения следующих понятий: «металлоемкость», «трудоемкость», «ликвидность», «общая рентабельность» Знать: -формы финансовой отчетности предприятий		
11	Основы бухгалтерского учета	1	Знать, что представляет собой бухгалтерский учет; -бухгалтерская документация Уметь: - отражать на счетах бухг. операции		
Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности 2 часа					
12	Менеджмент, или управляй эффективно Маркетинг, или советуйся с покупателями	1	Знать: -что такое менеджмент, основные типы и методы управления; -какие составляющие входят в процесс управления. Знать, что такое маркетинг, для чего на предприятии применяют маркетинг Уметь составлять маркетинговый план		
13	Личность предпринимателя Реклама	1	Знать: -почему умение работать с людьми – важный фактор делового успеха; -что значит «создать свою команду»; Уметь:		

			<p>характеризовать деловые качества предпринимателя</p> <p>Знать, что такое реклама</p> <p>-средства рекламы.</p>		
Тема 6. Мотивация предпринимателей 4 часа					
14	Правовая грамотность предпринимателя.	1	<p>Знать, место предпринимательского права в системе права;</p> <p>-виды ответственности предпринимателей</p> <p>Уметь анализировать статьи Закона об ответственности предпринимателей</p>		
15	Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	1	<p>Знать:</p> <p>-особенности обучения предпринимательству в разных странах (бизнес-школа, кейс-метод)</p> <p>Знать:</p> <p>-структуру процесса самоуправления;</p> <p>-правила поведения по Д.Карнеги</p>		
16	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Мотивация в деятельности предпринимателя.	1	<p>Знать:</p> <p>-какие качества могут мешать успешной самореализации в выбранной деятельности</p> <p>Знать, что такое мотивация, виды мотивации.</p>		
17	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»	1	Оформление проекта.		