

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС

Азбука потребителя



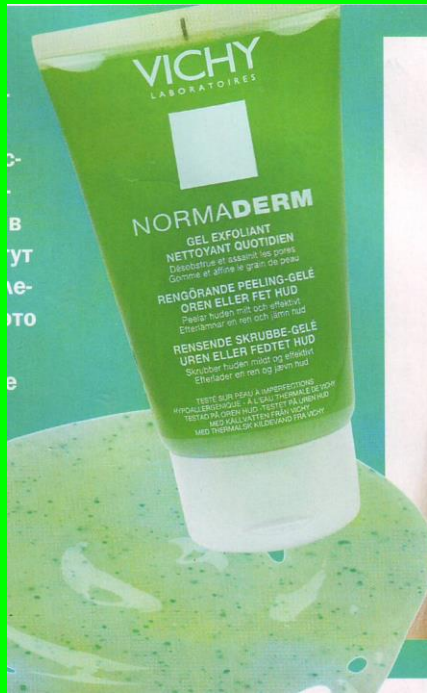
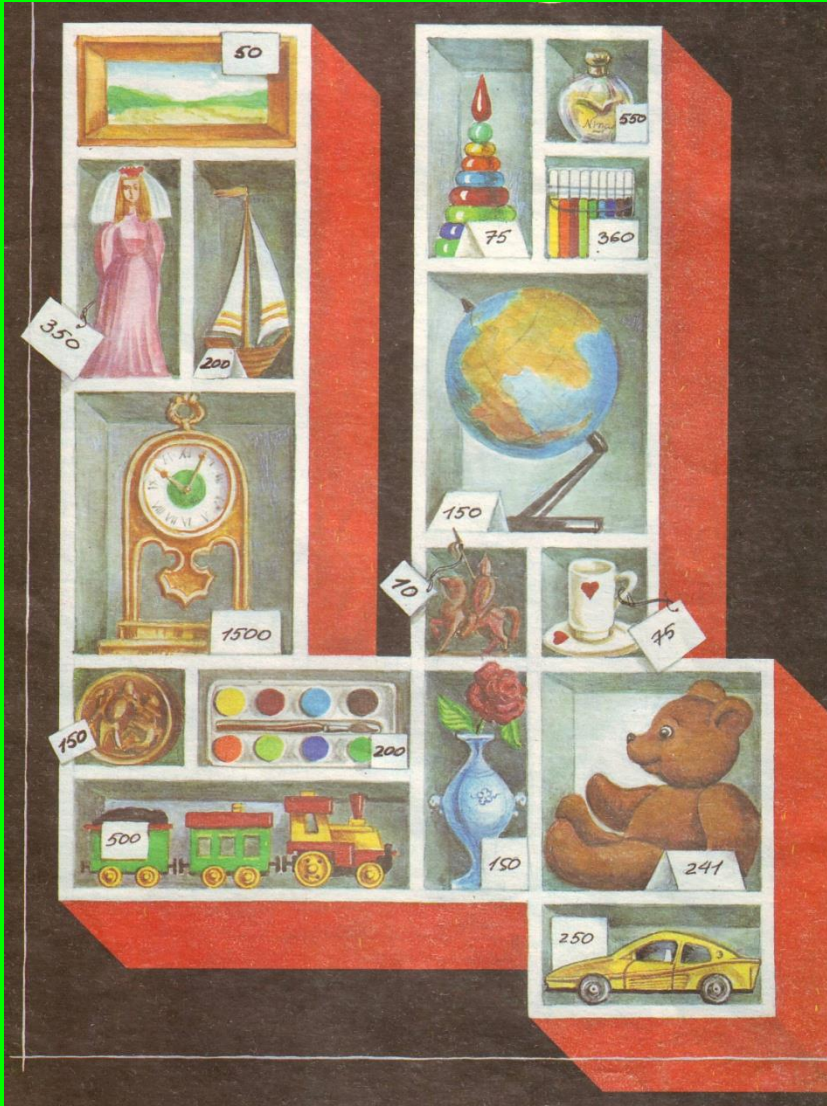
Права потребителей:

1. На защиту своих прав
2. На надлежащее качество товаров.
3. На просвещение в области защиты прав.
4. На безопасность товаров
5. На информацию

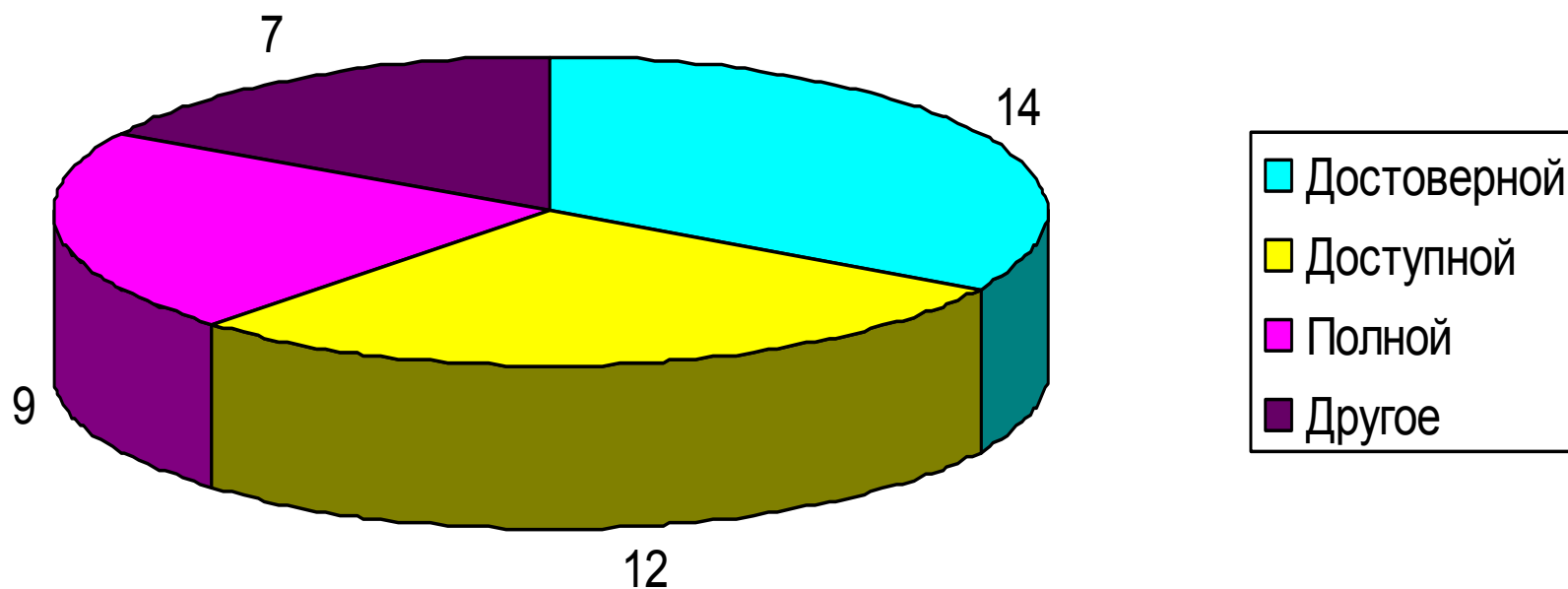


**«Закон о защите
прав потребителей»**

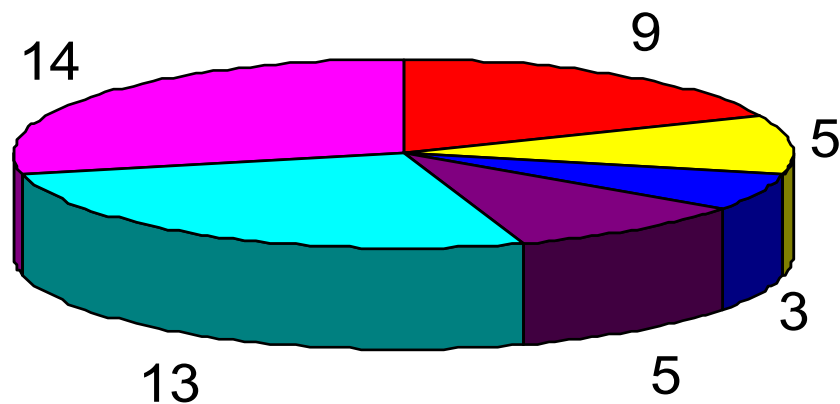
**7 февраля 1992
года**



Какой должна быть информация о товаре:

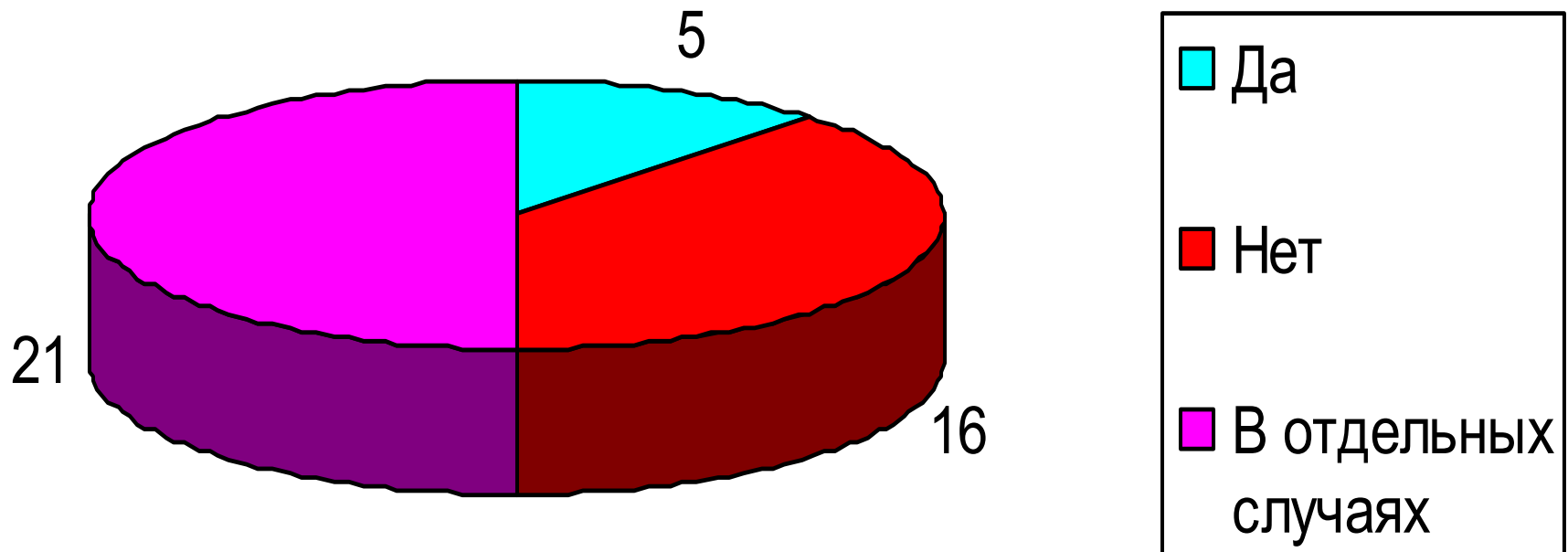


Откуда вы получаете информацию о товаре:



- Из рекламы
- От друзей и знакомых
- от продавцов
- из статей в газетах журналах
- из каталогов
- от самих производителей

Доверяете ли вы рекламе:



ПОДВЕДЕМ ИТОГИ:

- 1.** Потребитель нуждается в информации о своем товаре.
- 2.** Эта информация должна быть доступной, достоверной, полной.
- 3.** Получать информацию желательно из нескольких источников.



Сведения, которые должны быть предоставлены от изготовителя:

- 1.** Место нахождения организации
- 2.** Режим работы
- 3.** Лицензия

Индивидуальный предприниматель предоставляет сведения:

- 1.** О государственной регистрации.
- 2.** Наименование органа зарегистрировавшего предприятие
- 3.** № лицензии

СВЕДЕНИЯ О ТОВАРЕ:

1. Обозначения стандартов, которым должен соответствовать товар
2. Сведения об основных потребительских свойствах: о составе, весе, калорийности
3. Сведения о содержании вредных для здоровья веществ в сравнении с обязательными требованиями стандартов.
4. Цены и условия приобретения, например под кредит.
5. Гарантийный срок
6. Правила безопасного пользования
7. Срок годности
8. Место нахождения организации, которая может принять претензии

Внимание! Розыск!

Ищите на вкладышах и упаковках!

Пищевые добавки, запрещенные к применению в РФ

Обозначение	Класс	Наименование
E 121	Краситель	Цитрусовый красный
E 123	Краситель	Амарант
E 240	Консервант	Формальдегид
E 924a	Улучшитель муки и хлеба	Бромат калия
E 924b	Улучшитель муки и хлеба	Бромат кальция

При встрече с указанными пищевыми добавками немедленно сообщите об их местонахождении в ближайший отдел по защите прав потребителей. Товары с такими пищевыми добавками подлежат изъятию из товарооборота.

ШТРИХОВОЙ КОД-

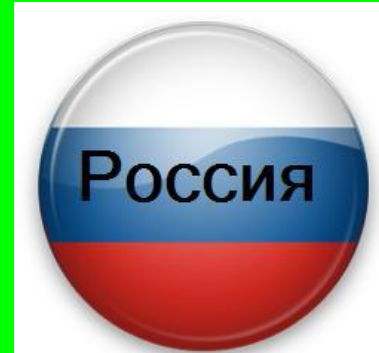
Графическое изображение последовательности цифр и букв

Первые три цифры- код страны

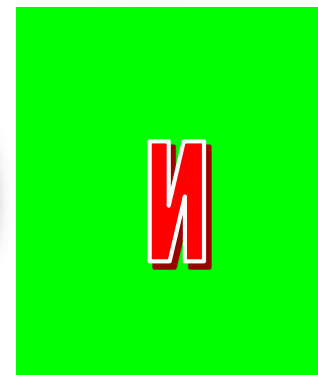


КОДЫ СТРАН:

460 - 469



00-13



482



72



869



690-692



СИМВОЛЫ И ЗНАКИ



Рис. 1

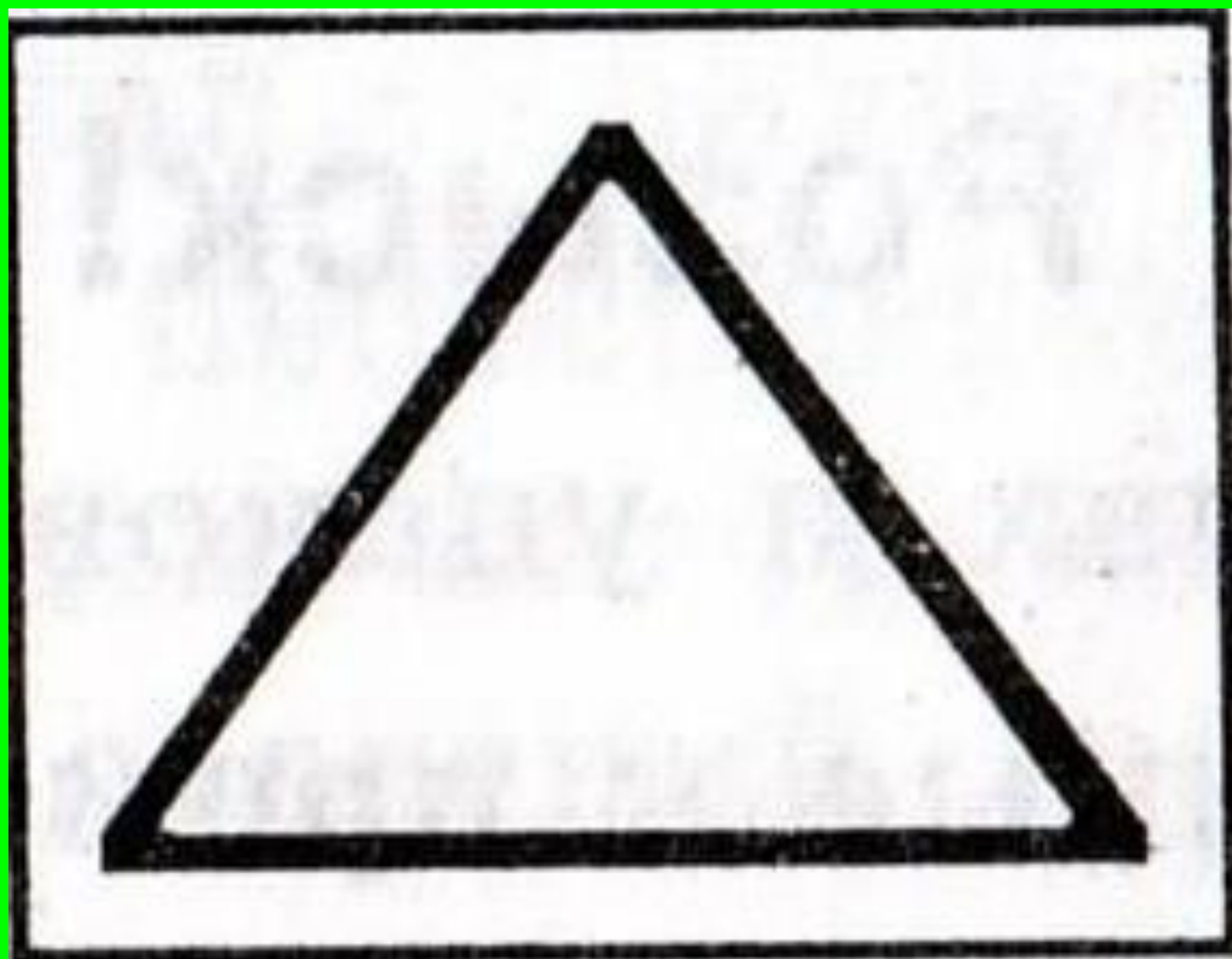


Рис. 2

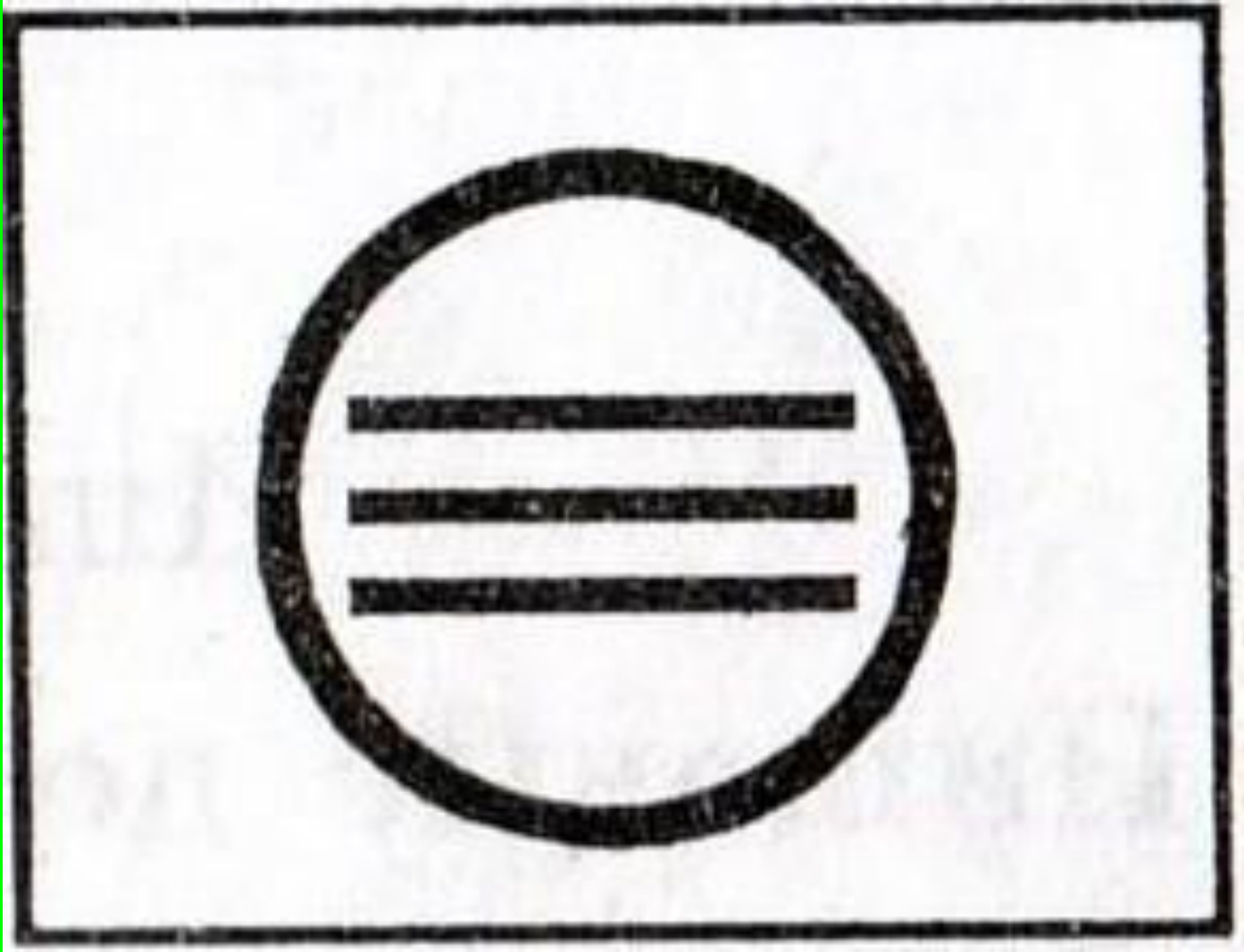


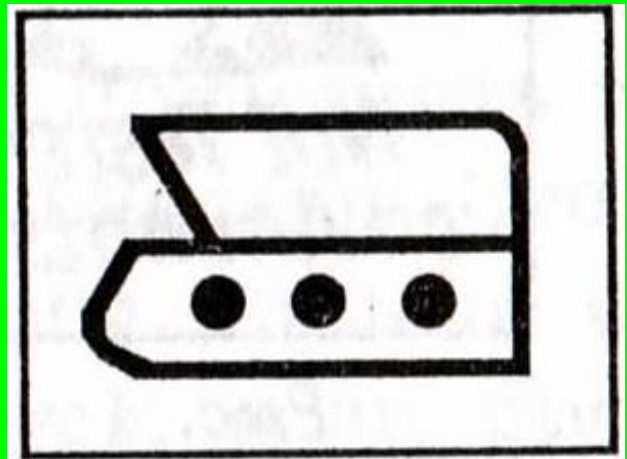
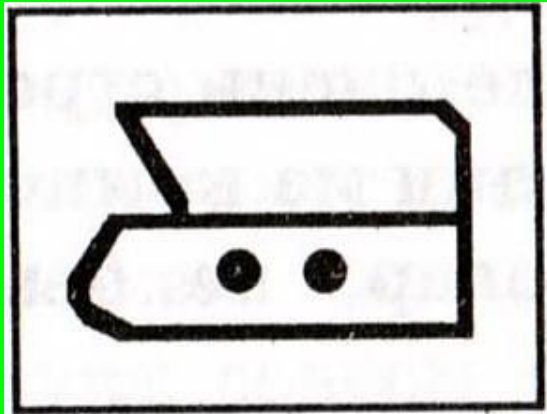
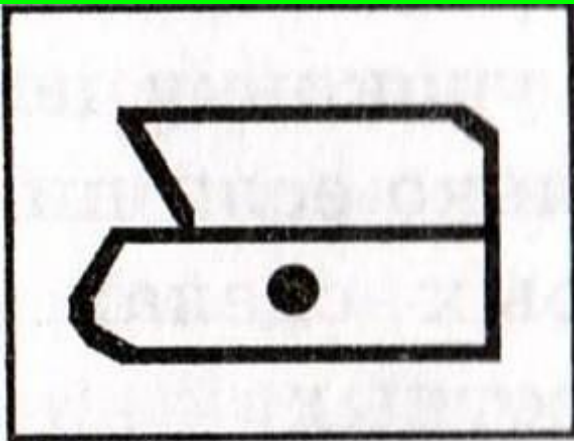
Рис. 3

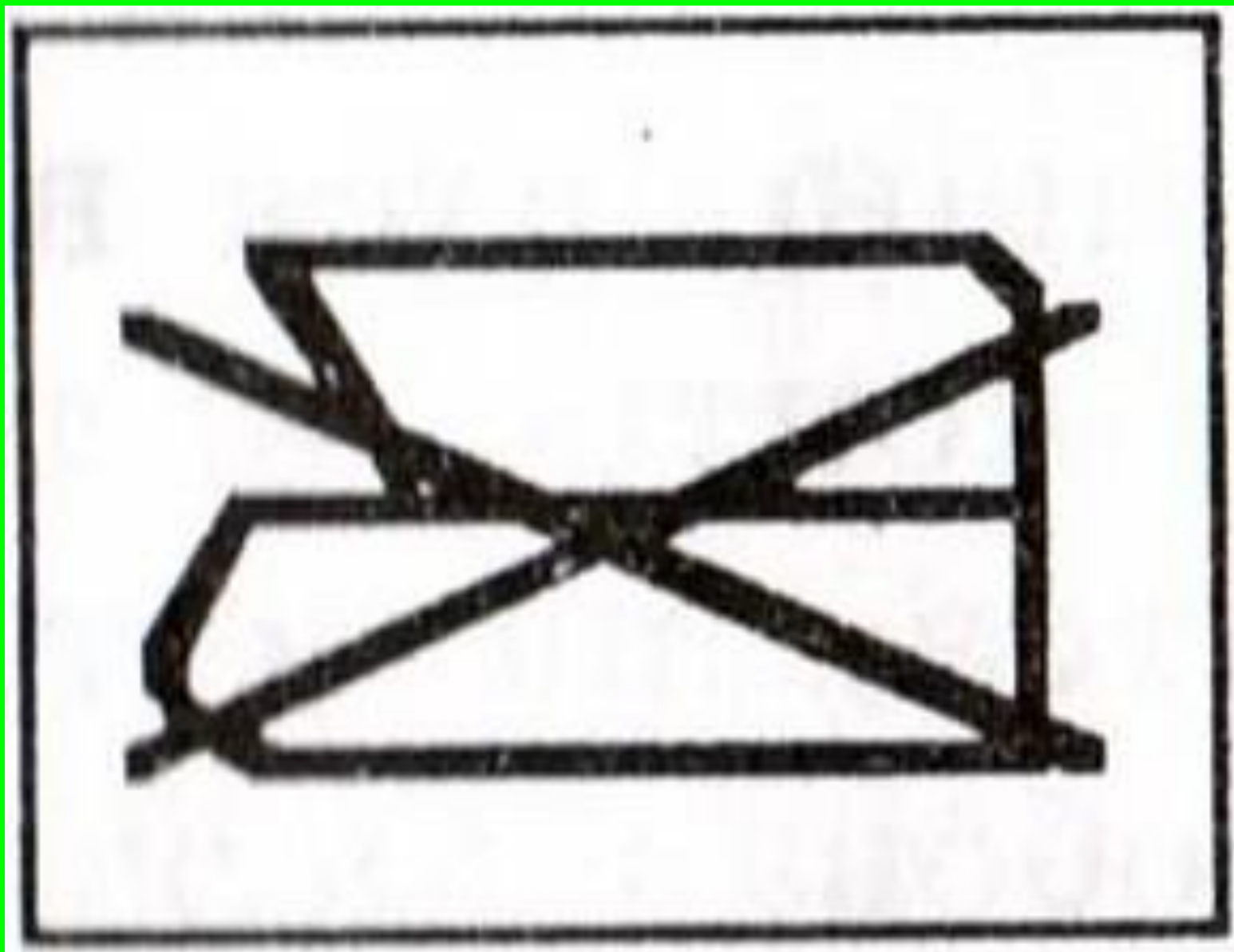
V 40 V



















Товар изготовлен из переработанного сырья или товар пригодный для переработки.



Беречь от влаги.



Ограничение температуры, рядом указывается значение.



Огнеопасно



Упаковку следует выбросить в урну.



Не выбрасывать, необходимо сдать в спецпункт утилизации.

Подведем итог:

До урока я знал...

На уроке я узнал...



Потребители – это все мы. Это крупнейший экономический слой, который воздействует на любое частное или государственное решение. Но это единственный голос, которого зачастую не слышно.

Джон Кеннеди

Творческое задание

- 1.** Потребитель имеет права,
Нарушать которые нельзя!
- 2.** Покупая товар, не зевайте!
Информацию на упаковке читайте!
- 3.** Хорошо, когда друг друга уважают,
Те, кто производят и кто потребляет!